COMUNICATO STAMPA

IL CIBO “MADE IN ISLAM” APPRODA A “TUTTO FOOD”

HALAL INTERNATIONAL AUTHORITY

PARTNER ESCLUSIVO E UFFICIALE DELLA RASSEGNA AGROALIMENTARE

Mangiare bene, mangiare sano, mangiare Halal! Per la prima volta, in assoluto, quest’anno il cibo “made in Islam” approda a “Tutto Food”, la piu' importante rassegna professionale del settore agroalimentare che, dal 19 al 22 maggio prossimo, ospitera' visitatori e buyers provenienti da tutti i paesi del mondo presso il centro Fiere di Milano. Questa è una delle più importanti novità in programma nella nuova edizione della rassegna che vedra' la presenza a Rho-Pero di 2.000 espositori, distribuiti in 6 padiglioni per una superficie di 120.000 mq (15% in più rispetto all'edizione del 2011). Ad introdurre, nell’imponente fiera dedicata al settore agroalimentare, il complesso ma, al tempo stesso, affascinante mondo del cibo e del mercato globale Halal sarà **HIA**, ovvero **Halal International Authority**, l’unico organismo italiano, membro del World Halal Food Council (WHFC), concilio mondiale del cibo Halal, riconosciuto a livello internazionale da enti Governativi e non, in grado di certificare a livello mondiale prodotti e servizi secondo gli standard islamici. Tale riconoscimento – fattore distintivo rispetto ad altri enti certificatori - è strettamente legato agli accreditamenti ricevuti da alcuni Paesi, quali: Malesia, Indonesia e Arabia Saudita, Africa, Golfo Arabo e Sud Est Asiatico. **HIA**, dunque, sarà partner ufficiale ed esclusivo per il settore Halal, così come fortemente voluto dagli organizzatori della manifestazione. Invito che, con orgoglio, hanno invitato i rappresentanti dell’Authority, i quali hanno accettato l'invito.
Per quattro giorni, nel padiglione 15, all’interno dello stand M05, allestito in una delle zone centralissime del quartiere fieristico, i massimi rappresentanti di **HIA** incontreranno visitatori, buyers e giornalisti per spiegare le caratteristiche del cibo Halal ed il valore aggiunto che conferisce ai prodotti alimentari. Attraverso una serie di focus mirati, il Direttore Generale di **HIA Mohamed Elkafrawy** e il presidente **Sharif Lorenzini** illustreranno agli addetti ai lavori e agli oltre 10.000 visitatori attesi, come si può riconoscere un vero prodotto Halal da altri che spesso vengono spacciati come tali ma non lo sono. Occhi puntati, quindi, sulla certificazione Halal di

HIA, elemento indispensabile per garantire al cibo salubrità, genuinità e conformità ai dettami della Shariah Islamica.
Un'occasione per migliaia di imprenditori, soprattutto italiani, di scoprire anche le nuove opportunità di business che questo mercato, in continua espansione, offre. A partire dalle esportazioni verso nuove mete commerciali, ovvero quelle di origini musulmane. Attualmente il mercato Halal, a livello globale, sfiora cifre pari a tremila miliardi di dollari l'anno, con previsioni di crescita del 15-20% annuo. Due miliardi di persone nel mondo consumano cibo (e altri prodotti e servizi) che rispettano i precetti del Corano, in Europa sono 38 milioni, di cui 4 solo in Italia.

Per il settore agroalimentare le cifre sono di tutto rispetto: oltre due miliardi e mezzo di euro in tutt'Italia; più di un miliardo e 200 milioni di euro in Lombardia.

Dunque, la partecipazione di **Halal International Authority** a "Tutto Food" sarà l'occasione ideale per avviare nuove iniziative e partenariati commerciali, al fine di favorire l'istituzione di consorzi e gruppi di impresa in grado di cooperare, in collaborazione con gli enti e le associazioni di categoria, per dar vita a nuove iniziative sociali e commerciali marchiate **HIA**. Senza trascurare il mondo della grande distribuzione, settore critico sul quale **HIA** punta molto. Si sta lavorando, infatti, per l'allestimento di vari scaffali per la vendita di vari prodotti agroalimentari dedicati al settore Halal. Un progetto a totale sostegno dei consumatori Halal, musulmani e non, sempre più attenti a ciò che acquistano.

"Siamo onorati di partecipare a questo grande evento –ha dichiarato il presidente di **HIA Sharif Lorenzini -** con orgoglio abbiamo deciso di far conoscere il mondo islamico attraverso il cibo, in una delle rassegne più importanti di questo settore. Siamo certi che in tanti avranno voglia di scoprire questa realtà ma soprattutto le potenzialità di crescita per le aziende che, in un momento di forte crisi economica, non sono per niente da sottovalutare. Attualmente in Italia sono presenti oltre 130 imprese in possesso della certificazione HIA con novero di prodotti superiore a 3000. Più il numero salirà e più aumenterà la possibilità per gli imprenditori di aprirsi a nuovi mercati incrementando i loro volumi d'affari. Genuinità, rintracciabilità della filiera e trasparenza dell'etica aziendale –ha ribadito **Lorenzini –** saranno gli elementi decisivi per affrontare nuove ed avvincenti "sfide" di business senza dimenticare mai i valori etico-morali ai quali i consumatori Halal, musulmani e non, sono fortemente legati".